

# Stella Artois cria movimento "Apoie um restaurante" para ajudar estabelecimentos afetados pela crise



*Site vende vouchers que podem ser consumidos no futuro para que estabelecimentos a se manterem financeiramente durante isolamento social; restaurantes de todos os tipos podem cadastrar-se gratuitamente*

O isolamento social impôs diversas mudanças na rotina das pessoas e de empresas - entre os segmentos impactados está o dos restaurantes, que sofrem pela paralisação ou funcionamento parcial e correm risco de fechar as portas: segundo a Abrasel, cerca de 10% dos estabelecimentos da capital paulista devem encerrar suas atividades por conta da crise do COVID-19. Por isso Stella Artois criou o movimento "Apoie Um Restaurante", uma corrente para unir parceiros de todo o Brasil - restaurantes, comunidade e marcas - pela sobrevivência destes negócios.

A Abrasel vê com bons olhos a iniciativa, que já reverbera positivamente no setor e ajuda sobretudo a conectar o consumidor aos estabelecimentos em meio a um cenário de crise como o que estamos vivendo.

"Apoie Um Restaurante" é uma plataforma colaborativa, criada com a ChefsClub para gerar caixa para que esses estabelecimentos, em especial os menores, se mantenham em funcionamento durante a fase de baixa demanda.

Acessando [www.apoieumrestaurante.com.br](http://www.apoieumrestaurante.com.br), o consumidor escolhe um restaurante e na compra de um voucher de R\$ 100 paga só R\$ 50 para consumir presencialmente no futuro - é um desconto de 50%, custeado por Stella Artois e outros parceiros da ação.

Serão milhares de cupons para resgate em diversas regiões do Brasil com o objetivo de reunir mais de 1.000 restaurantes. O valor arrecadado será 100% revertido aos estabelecimentos participantes, com potencial de injetar milhões no setor. A fintech brasileira de meios de pagamento Stone também entrou na parceria, realizando as transações sem cobrança de taxas para os restaurantes e transferindo na hora para cada um deles a verba obtida pela venda dos vouchers.

O chef Alex Atala (D.O.M. e Dalva e Dito), uma das principais vozes da gastronomia brasileira e parceiro de Stella Artois em outros projetos, também apoia o movimento em prol dos pequenos restaurantes e pede ajuda para que todos se movam por esta causa - a ele se somam chefs como Luiz Filipe Souza (Evvai) e Cafira Foz (Fitó), engajados para que a gastronomia no Brasil sobreviva ao momento de crise. A plataforma ainda deve receber em breve uma seção pela qual empresas e pessoas físicas poderão realizar doações diretas e comprar créditos para dar de presente. #ApoieUmRestaurante é uma ação criada pela CP+B, agência de publicidade de Stella Artois no Brasil.

<http://portalatenados.com.br/noticia/793/stella-artois-cria-movimento-apoie-um-restaurante-para-ajudar-estabelecimentos-afetados-pela-crise> em  
02/12/2020 14:58